

La méthode de l'entonnoir

Un exemple en campagne, au sud d'Angers : du pays au point précis.

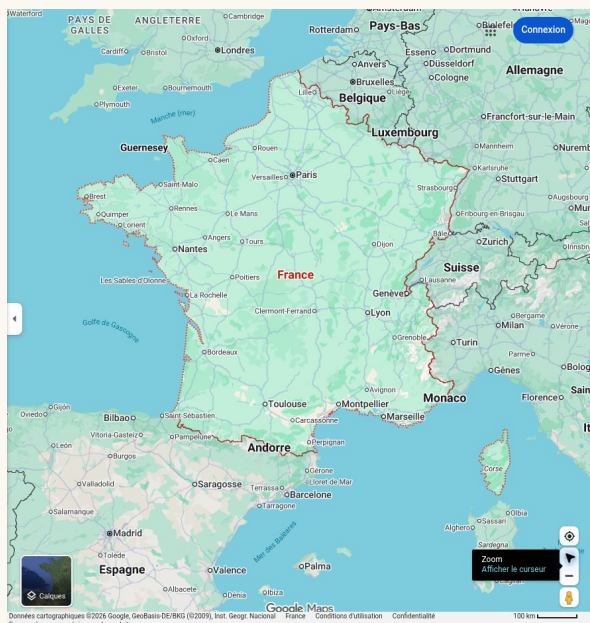
1 CADRE

2 TRAJET

3 REPÈRES

4 CONFIRMATION

01 / LE CADRE



France métropolitaine • Google Maps

Situer le pays et la région.

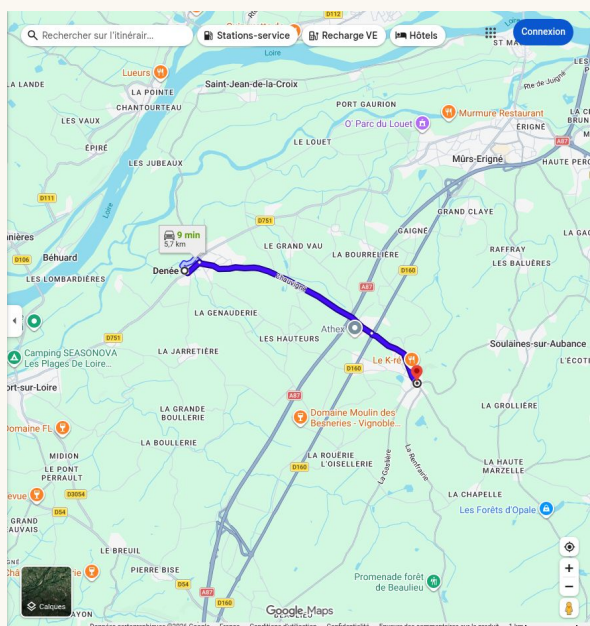
« Dans quel pays êtes-vous ? »

« Dans quelle région ou près de quelle ville ? »

« Vous êtes en vacances, au travail ou sur votre trajet habituel ? »

À obtenir : une première zone de recherche.

02 / LE TRAJET



Denée → Mozé-sur-Loire • D123, route entre villages

Reconstituer le déplacement.

« D'où êtes-vous parti et où allez-vous ? »

« Quelle route avez-vous prise ? »

« Quel est le dernier village ou carrefour que vous avez dépassé ? »

À obtenir : un axe et un sens de circulation.

Premier réflexe : « Savez-vous précisément où vous vous trouvez ? »

Exemples du même secteur rural. Le trajet et les repères restent à vérifier avec le client.

La méthode de l'entonnoir

Un exemple en campagne, au sud d'Angers : du pays au point précis.

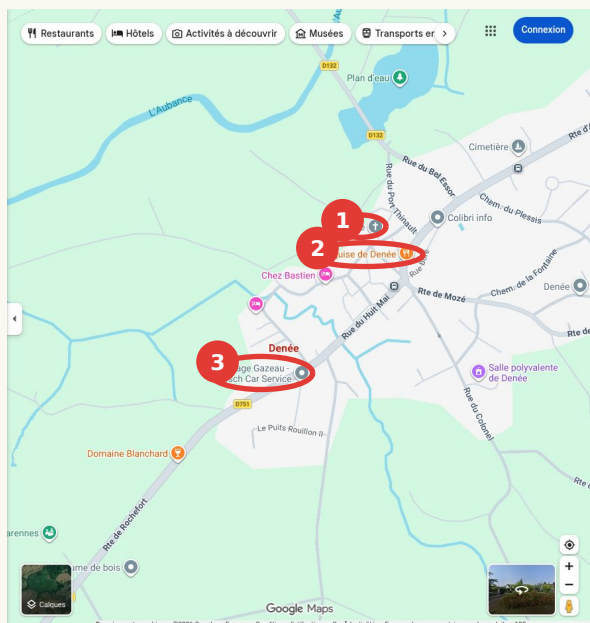
1 CADRE

2 TRAJET

3 REPÈRES

4 CONFIRMATION

03 / LES REPÈRES



Denée : 1 Église • 2 Marquise de Denée • 3 Garage Gazeau

Trouver des lieux identifiables.

« Quel nom lisez-vous sur le restaurant ? »

« Voyez-vous une église ou un garage ? »

« Le repère est devant vous ou derrière vous ? »

À obtenir : plusieurs indices qui se recoupent.

04 / LA CONFIRMATION

Vérifier ce que le client voit.

« La rivière longe-t-elle la petite route ? »

« Voyez-vous un groupe de bâtiments près des champs ? »

« Où se trouve le croisement par rapport à vous ? »



Port-Bitou : 1 Le Louet • 2 Bâtiments • 3 Croisement

Cercles rouges : repères à vérifier par le dialogue, pas une position client.

Google Maps © Google, 2026. Google Earth : Société d'histoire de Brissac et de Quincé, p. 6.